

INFORMAZIONI PERSONALI

Spazio Noprofit s.r.l. Società Benefit



📍 Via Mohandas Karamchand Gandhi, 16 – 42123 Reggio Emilia

☎ +39 388 4615348

✉ info@spazionoprofit.it

🌐 www.spazionoprofit.it

📱 FB spazionoprofit IN spazionoprofit

CF 02741470351 | [Data di costituzione](#) 09/12/2016 | [Certificazione](#): B Corp dal 2018

La nostra azienda nasce nel 2016 a Reggio Emilia, territorio molto fertile nell'associazionismo, come espressione di una cultura della solidarietà e della prossimità, con l'obiettivo di sostenere e affiancare gli Enti non profit nella corretta gestione delle loro attività stimolandone lo sviluppo e accompagnandoli verso un processo culturale di rendicontazione, efficientazione e rinnovamento

MISSION E VISION

La molla per la creazione di Spazionoprofit è stata l'uscita della Legge di stabilità del 2016 (L.208/2015) la quale introduceva la possibilità di costituirsi come Società Benefit: un nuovo vestito giuridico, tanto atteso, per creare un ponte in grado di congiungere il mondo profit ed il non profit, per contaminarli ed asportare la scissione di intenti che si era formata negli anni.

Questa innovativa forma giuridica ha consentito alla nostra azienda di integrare nel proprio oggetto sociale oltre agli obiettivi di profitto, quelli di beneficio comune, concretizzando dunque un impatto positivo sulla collettività e sull'ambiente

Crediamo:

- ❖ in un radicale cambiamento del mondo che possa promuovere valori sia
- ❖ all'interno delle imprese sia nei confronti della collettività;
- ❖ ad un nuovo modo di fare impresa come forza positiva in grado di generare un cambio di paradigma verso un business più etico ed ecologico;
- ❖ al miglioramento della sostenibilità ambientale;
- ❖ alla promozione della cultura della legalità e della trasparenza;
- ❖ alla promozione dell'interdipendenza ed del lavoro in rete;
- ❖ al welfare aziendale

ATTIVITA' DI
BENEFICIO COMUNE

a) Promuovere, attuare e sostenere, verso tutti i soggetti economici cui è rivolta l'attività d'impresa, una cultura della legalità, trasparenza verso la PA e verso la collettività in genere, della tutela dei diritti, della responsabilità sociale e pratiche di buon governo dell'ente

b) Promuovere, attivare e sostenere, anche dal punto di vista economico e/o organizzativo, progetti di utilità sociale verso soggetti non profit, pubblici e/o privati, in specie sostenendo la realizzazione di progetti che possano avere ricadute di utilità sociale concreti e misurabili, in termini di benefici comuni, sui territori e le comunità di riferimento della propria attività

c) La collaborazione fattiva e sinergica con organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni e simili, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto sociale positivo del loro operato sul territorio, quali, in special modo, le associazioni di volontariato associate ai Centri di Servizio per il Volontariato e gli altri Enti del terzo settore e le società benefit; anche garantendo loro forme di fruizioni dei servizi più vantaggiose rispetto agli altri soggetti economici cui la società si rivolge.

d) Sostenere il benessere dei lavoratori, promuovendo una maggiore flessibilità degli orari di lavoro, anche agevolando il lavoro da casa; nonché favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale, anche attraverso il riconoscimento di premi di risultato nonché promuovendo ed attivando attività formativa estesa a tutto il personale della società.

CERTIFICAZIONE B CORP

Nel 2018 otteniamo la certificazione B Corp rilasciata dall'ente certificatore B-Lab: un'attestazione che contraddistingue le aziende che volontariamente decidono di soddisfare i più elevati standard globali di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale. La certificazione B Corp è stata voluta per dar maggior evidenza del nostro modo di fare impresa, mettendo al primo posto valori umani, sociali ed ambientali per dar conto a continue valutazioni sulle scelte operate, sulla coerenza e sui risultati raggiunti.

Il modello della Società Benefit italiana nasce per scelta del movimento globale delle Certified B Corp, nato del 2006 negli U.S.A. ed attualmente internazionalmente diffuso, il cui motto è "using business as a force for good".

Si tratta di una coalizione di imprenditori-innovatori legati tra loro attraverso una "dichiarazione di interdipendenza", e una duplice finalità ovvero: 1) il profitto, e 2) l'impatto sugli stakeholder per creare benessere durevole e condiviso

EQUITY GENDER

Sin dalla costituzione, Spazionoprofit è composta involontariamente per la totalità da donne, il nostro interesse primario è volto al rispetto delle persone e intendiamo il lavoro come un luogo di dignità, di realizzazione e di valore della persona, pertanto riteniamo importante offrire opportunità di lavoro a persone in situazioni di fragilità e favorire la conciliazione casa-lavoro.

COMPETENZE TECNICHE

assistenza amministrativa, giuridica, fiscale, giuslavoristica, assicurativa e di welfare aziendale, consulenze organizzative, di direzione, di fundraising e di monitoraggio, progettazione, rendicontazione sociale e d'impatto

CLIENTI

I nostri clienti sono per il 95% Enti nonprofit (Associazioni, Fondazioni, Enti del Terzo Settore) e il restante sono Società Benefit e piccoli imprenditori

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs 196/2003

Firma
Il legale rappresentante
Giuliana Catellani